

# MEDIKRON PHARMA

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

FINALITA'

RISULTATI

SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO

[EUROPA](#)

## DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Innovazione con tecnologie ICT del punto vendita per attività di in-store marketing e di gestione commerciale

## FINALITA'

Investimenti mediante soluzioni ICT per:

- innovazione e miglioramento di efficienza dei processi produttivi all'interno dell'azienda, in particolare attraverso l'introduzione di tecnologie digitali;
- innovazione di marketing e comunicazione, con particolare riferimento all'introduzione di strategie e strumenti di marketing digitale.

## RISULTATI

L'investimento ha consentito di:

- Uniformare l'identità del punto vendita e creare un'esperienza d'acquisto positiva, fornendo innovativi strumenti informativi e di interazione con il cliente;
- Rendere chiara ed efficace l'informazione sui prodotti: prezzo, descrizione, sconti, promozioni, ecc.
- Gestire la sincronizzazione dei prezzi nel punto vendita (vetrine, scaffali ecc.);
- Ottemperare agli obblighi imposti dalla normativa sulla prezzatura dei prodotti "Legge 4 Agosto 2006, n°248" e "Decreto legge n°84 25 Febbraio 2000";
- Incentivare l'attività di marketing e promozione nel punto vendita;
- Migliorare i processi di gestione, di approvvigionamento e di posizionamento della merce, in particolar modo dei prodotti con maggiore rotazione;
- Eliminare gli errori legati all'aggiornamento manuale dei prezzi e garantirne la sincronizzazione immediata con il sistema di cassa e le campagne promozionali in essere.



## SOSTEGNO FINANZIARIO RICEVUTO

Investimento complessivo € 48.846,52

Contributo concesso € 24.423,27